

O RIO PÓS OLÍMPICO É UMA CIDADE RENOVADA E ATRAENTE, E OS RESIDENTES DESEJAM APROVEITAR O QUE ELA TEM DE MELHOR

Esse é um dos principais resultados do estudo exclusivo liderado pelo Núcleo de Pesquisa em Turismo da UNIGRANRIO, confirmando a percepção positiva sobre a infraestrutura que a cidade oferece após os Jogos Olímpicos. Dentre as várias formas de desfrutar do que o Rio tem de único, se destaca a possibilidade de valorizar os residentes como embaixadores naturais da própria cidade e envolvê-los em experiências turísticas direcionadas. A pesquisa confirma que os residentes tem interesse em vivenciar o Rio como - e com - turistas; no entanto, faltam incentivos claros e uma comunicação pensada para esse público.

A seguir, sugerimos algumas ações envolvendo o setor hoteleiro, gastronômico e cultural que podem ser desenvolvidas pelas diferentes áreas da cidade, em especial, centro e Barra da Tijuca, estimulando uma experiência mais intensa, mais longa e mais integrada, capaz de aumentar a visibilidade e a reputação da região. A cidade pode ser consumida de forma contínua e sustentável. Inspirar o residente a viver sua cidade com os olhos encantados dos turistas, gerando mais negócios e renovando o senso de orgulho e pertencimento, é uma grande oportunidade para o trade da região: o residente como potencial consumidor de serviços turísticos em sua própria cidade.

EVENTO NA CIDADE

Experiência em evento

1

RESTAURANTES/BARES

Almoçar, beliscar, jantar

HOTEL

Day use, descanso/ lazer, pernoite

2

3

BY NIGHT

Casa de show, teatro e bares

4